

El Balance GECA Mayo 2021

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

*Datos actualizados a 31 de mayo 2021

Telecinco (15,2%) lidera el ranking en el mes de mayo con 1,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (14%)

Entre las cadenas tradicionales, **Antena 3 (14%; +0,2)** es la única cadena que mejora, junto con **Cuatro (5,4%; +0,3)**.

La 1 (8,2%; -0,1) registra su **mínimo mensual histórico** por segundo mes consecutivo

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	May 21		Dif. ant.
1	Telecinco	15,2	↓	-1,0
2	Antena 3	14,0	↑	0,2
3	La 1	8,2	↓	-0,1
4	laSexta	6,5	↓	-0,1
5	Cuatro	5,4	↑	0,3
6	La 2	2,8	↔	0,0
7	Nova	2,5	↔	0,0
8	FDF	2,4	↑	0,1
9	Trece	2,2	↑	0,1
10	Energy	2,0	↔	0,0
11	Divinity	1,8	↓	-0,1
12	Neox	1,7	↑	0,1
13	Paramount Network	1,7	↓	-0,1
14	DMAX	1,7	↔	0,0
15	Mega	1,4	↔	0,0
16	Atreseries	1,5	↑	0,1
17	Clan	1,2	↓	-0,1
18	DKISS	1,1	↑	0,1
19	Boing	1,0	↔	0,0
20	GOL	1,1	↑	0,1
21	24h	0,9	↔	0,0
22	Ten	0,7	↔	0,0
23	BE MAD	0,6	↔	0,0
24	Teledeporte	0,6	↑	0,2
25	Disney Channel	0,5	↔	0,0

Antena 3 se beneficia en mayo con la inclusión de las segundas residencias, incrementando una décima, mientras Telecinco pierde cuota

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.		Dif.
1	Telecinco	15,3	15,2	↓	-0,1
2	Antena 3	13,9	14,0	↑	0,1
3	La 1	8,2	8,2	↔	0,0
4	laSexta	6,5	6,5	↔	0,0
5	Cuatro	5,4	5,4	↔	0,0
6	La 2	2,8	2,8	↔	0,0
7	Nova	2,5	2,5	↔	0,0
8	FDF	2,4	2,4	↔	0,0
9	Trece	2,2	2,2	↔	0,0
10	Energy	2,0	2,0	↔	0,0
11	Divinity	1,8	1,8	↔	0,0
12	Neox	1,7	1,7	↔	0,0
13	Paramount Network	1,7	1,7	↔	0,0
14	DMAX	1,7	1,7	↔	0,0
15	Mega	1,5	1,5	↔	0,0
16	Atreseries	1,4	1,4	↔	0,0
17	Clan	1,2	1,2	↔	0,0
18	DKISS	1,1	1,1	↔	0,0
19	Boing	1,1	1,1	↔	0,0
20	GOL	1,0	1,0	↔	0,0
21	24h	0,9	0,9	↔	0,0
22	Ten	0,7	0,7	↔	0,0
23	BE MAD	0,6	0,6	↔	0,0
24	Teledeporte	0,6	0,6	↔	0,0
25	Disney Channel	0,5	0,5	↔	0,0

El peso de las segundas residencias en la audiencia crece en mayo al 1,2%. Castilla y León, Castilla La Mancha, Asturias y Murcia son los ámbitos que más crecen

AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	6.578	6.500	1,20%
ANDALUCÍA	1.250	1.234	1,30%
CATALUÑA	978	967	1,14%
EUSKADI	293	293	0,00%
GALICIA	387	385	0,52%
MADRID	856	854	0,23%
C. VALENCIANA	755	745	1,34%
C-LA MANCHA	299	292	2,40%
CANARIAS	314	313	0,32%
ARAGÓN	192	191	0,52%
ASTURIAS	155	152	1,97%
BALEARES	152	152	0,00%
MURCIA	207	203	1,97%
CASTILLAY LEÓN	355	343	3,50%
RESTO	383	378	1,32%

Las Temáticas de pago igualan su récord histórico por segundo mes consecutivo con un 8,9%

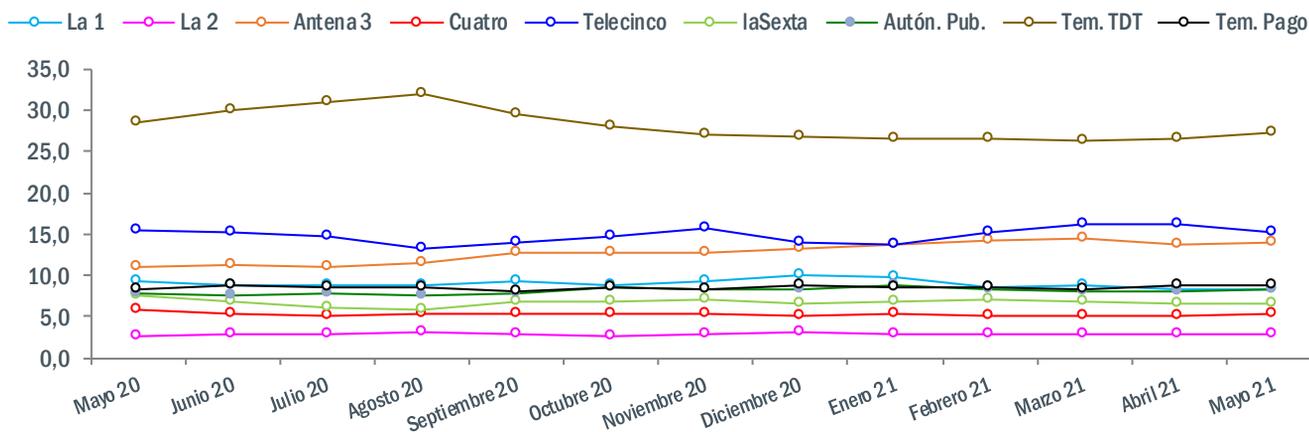
En mayo las **Temáticas TDT** (27,2%; +0,6) registran su **mejor dato desde Noviembre 2020 (28%)**

Cuatro (5,4%;+0,3) registra su mejor dato mensual desde Septiembre 2020 (5,4%).

Telecinco (15,2%) se sitúa por debajo de la barrera del 16%, tras dos meses superándola.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Mayo 20	Junio 20	Julio 20	Agosto 20	Septiembre 20	Octubre 20	Noviembre 20	Diciembre 20	Enero 21	Febrero 21	Marzo 21	Abril 21	Mayo 21
La 1	9,2	8,9	8,7	8,9	9,2	8,9	9,3	9,9	9,8	8,6	8,7	8,3	8,2
La 2	2,5	2,8	2,9	3,1	2,9	2,7	2,8	3,2	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8
Antena 3	11,0	11,3	11,1	11,5	12,7	12,8	12,8	13,2	13,6	14,3	14,4	13,8	14,0
Cuatro	5,8	5,2	5,0	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,3	5,1	5,0	5,1	5,4
Telecinco	15,4	15,3	14,8	13,2	14,0	14,8	15,8	14,0	13,8	15,2	16,3	16,2	15,2
laSexta	7,6	6,9	6,1	5,9	6,7	6,9	7,0	6,5	6,9	7,0	6,8	6,6	6,5
Autón. Pub.	7,7	7,6	7,8	7,5	7,9	8,5	8,2	8,3	8,8	8,3	8,0	8,0	8,2
Tem. TDT	28,6	29,9	31,1	32,1	29,6	28,0	27,0	26,9	26,5	26,5	26,3	26,6	27,2
Tem. Pago	8,3	8,7	8,6	8,6	8,1	8,6	8,3	8,9	8,5	8,5	8,2	8,9	8,9

Las cadenas generalistas anotan su mínimo del año con un 52,1%, mientras que las TDT cierran su mejor mes del 2021 (27,2%)

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	May21	Dif. ant.
1	Nacionales	52,1	↓ -0,7
2	Tem. Conc. TDT	27,2	↑ 0,6
3	Tem Pago	8,9	↔ 0,0
4	Autón. Pub.	8,2	↑ 0,2
5	Otras	3,0	↓ -0,1

Atresmedia es el grupo que más crece en mayo, llegando al 27,6% de cuota de pantalla

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	May21	Dif. ant.
1	Mediaset	28,3	↓ -0,6
2	Atresmedia	27,6	↑ 0,3
3	RTVE	13,7	↔ 0,0
4	Veo TV	2,8	↑ 0,1
5	Net TV	2,3	↔ 0,0



Telecinco se resiente en mayo durante el fin de semana (13,2%; -2,4). Reduce cuota en todos los targets por sexo y edad, perdiendo 1,5 puntos entre la audiencia de 25-44 años (15,9%).



Antena 3 crece tanto lunes-viernes (15,2%; +0,5) como el fin de semana (11,4%; +0,1). Mantiene el liderazgo entre los hombres (12,2%; +0,1) y en el target de mayores de 65 años (16,7%; =).



La 1 baja su rendimiento en el periodo de lunes-viernes (7,8%; -0,4), mientras que crece en el fin de semana (9,1%; +0,6). Gana cuota en el target de 13-24 años (7,1%; +0,5).



laSexta reduce su share en mayo debido al fin de semana (5,1%; -0,5). Se eleva en la franja despertador (7:30-9:00) hasta el 11,6% de share (+0,9)



Cuatro gana cuatro décimas en el periodo de fin de semana (5,8%) y dos en el de lunes-viernes (5,2%). Gana apoyo entre el target de 45-64 años (6%; +0,5)



À Punt (4%; +0,3) registra su mejor marca mensual histórica en mayo. Supera a los meses de abril 2021 y diciembre 2020, ambos con un 3,7%.



Nova (2,5%; =) continúa líder de las Temáticas TDT. Se sitúa al frente de la agrupación por 5º mes consecutivo



CMM (6,8%; +0,5) anota su mejor mes desde septiembre 2019 (6,9%)



AXN (0,28%; +0,05) es la cadena no deportiva más vista en mayo en TV de pago e iguala su mejor marca del año 2021



Movistar LaLiga (0,53%; -0,14) cierra la temporada en la primera posición del del pago

Pasapalabra consigue su mejor cuota mensual histórica con un 25,9% y es el programa no informativo más seguido en mayo

La docuserie **'Rocío, contar la verdad para seguir viva'** completa este mes con 2.064.000 espectadores y el 25,3% de share en sus 4 emisiones.

El estreno de la nueva temporada de **'Mask Singer'** promedia 1.997.000 seguidores y el 16,1% de ser en sus dos primeras semanas.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:08	33	2.978	21,6
2	Antena 3	PASAPALABRA	21	20:00	67	2.867	25,9
3	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	17	22:08	52	2.773	16,7
4	Antena 3	LA VOZ KIDS	4	22:47	126	2.672	22,0
5	Telecinco	CINE (PRIME TIME DOMINGO)	2	22:07	143	2.671	18,9
6	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	4	22:08	55	2.641	16,3
7	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS EXPRES	3	22:10	45	2.505	15,4
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:59	38	2.480	20,6
9	Telecinco	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE	4	22:06	53	2.434	14,3
10	Antena 3	MI HIJA	5	22:12	109	2.419	15,9
11	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	4	23:03	168	2.379	26,2
12	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. ULTIMA HORA	2	22:36	110	2.258	15,9
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10	15:03	34	2.136	18,7
14	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	5	22:35	196	2.092	19,8
15	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	4	23:02	207	2.064	25,3
16	Antena 3	MASK SINGER: ADIVINA QUIEN CANTA	2	22:51	115	1.997	16,1
17	Antena 3	DEPORTES	3	15:35	10	1.989	16,4
18	Antena 3	MUJER	8	23:01	87	1.940	15,0
19	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	21	14:59	38	1.926	15,9
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	10	21:03	35	1.846	14,0
21	Telecinco	SALVAME NARANJA	21	16:55	195	1.772	18,6
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:11	32	1.759	12,7
23	laSexta	LO DE EVOLE	1	21:38	51	1.743	10,4
24	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:56	62	1.736	18,5
25	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	14:59	38	1.704	15,2

Las votaciones de Eurovisión 2021 en La 1 es la emisión más vista del mes en TV con 4.515.000 espectadores y un 34,1% de share

Antena 3 consigue 22 de las 25 emisiones más vistas del mes.

La película **'Bohemian Rhapsody'** es la única emisión de **Telecinco** en el Top.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	EUROVISION:VOTACIONES	22-may.	23:26	89	4.515	34,1
2	La 1	FESTIVAL EUROVISION	22-may.	21:00	236	4.071	29,4
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-may.	21:09	32	3.420	22,3
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / FELIPE GONZALEZ	26-may.	22:07	55	3.417	20,8
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS AVANCE / ELECCIONES AUTONOMICAS MADRID 4-M	4-may.	22:45	5	3.375	18,8
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	11-may.	21:09	31	3.290	22,9
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-may.	21:08	31	3.255	20,8
8	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / JOAQUIN	27-may.	22:08	53	3.244	20,3
9	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / ARTURO VALLS	10-may.	22:08	53	3.224	18,9
10	Antena 3	PASAPALABRA	10-may.	19:59	69	3.193	26,1
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-may.	21:09	31	3.182	22,8
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-may.	21:08	31	3.176	22,7
13	Telecinco	CINE / BOHEMIAN RHAPSODY	16-may.	22:07	155	3.170	22,5
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-may.	21:08	32	3.165	23,5
15	Antena 3	PASAPALABRA	3-may.	20:01	66	3.156	25,0
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-may.	21:09	32	3.092	22,4
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-may.	21:09	31	3.090	22,3
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-may.	21:09	31	3.084	21,7
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-may.	21:09	31	3.082	22,6
20	Antena 3	PASAPALABRA	11-may.	20:00	68	3.077	26,2
21	Antena 3	PASAPALABRA	6-may.	20:02	65	3.066	26,9
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	24-may.	21:09	31	3.046	21,9
23	Antena 3	PASAPALABRA	5-may.	19:57	71	3.006	26,4
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-may.	21:09	31	2.986	22,7
25	Antena 3	PASAPALABRA	13-may.	20:01	68	2.961	25,3

No se suman las emisiones conjuntas en simulcast.

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados.
Incluye 2º residencias. Share % en TTV.



Los últimos partidos de La Liga en Gol lideran el ranking de emisiones en TDT, en el que están muy presentes Nova y TRECE

El especial **Elecciones en Madrid** el 4 de mayo congrega 586.000 espectadores y un 3,9% de cuota en **TRECE**

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ATH.BILBAO	3-may.	21:01	112	1.388	8,3
2	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GRANADA	10-may.	21:01	111	798	4,9
3	GOL	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-HUESCA	16-may.	20:27	9	664	5,3
4	GOL	DIRECTO GOL	16-may.	20:39	12	649	5,2
5	Nova	CIUDAD CRUEL	7-may.	22:06	34	635	4,1
6	Nova	CIUDAD CRUEL	6-may.	22:04	35	619	3,7
7	Nova	HERCAI	1-may.	23:00	66	609	4,3
8	Nova	HERCAI	8-may.	23:00	52	601	4,3
9	Trece	ESPECIAL ELECCIONES / MADRID 4M	4-may.	21:59	153	586	3,9
10	Trece	CINE / EL FUERA DE LA LEY	16-may.	22:04	138	581	3,9
11	Nova	CIUDAD CRUEL	5-may.	22:03	38	575	3,3
12	Nova	HERCAI	15-may.	22:59	58	561	4,2
13	Nova	CIUDAD CRUEL	4-may.	22:02	37	561	3,1
14	Trece	CINE / LA MUERTE TENIA UN PRECIO	30-may.	20:06	136	559	4,3
15	FDI	CINE / UN ESPIA Y MEDIO	3-may.	22:30	112	519	3,5
16	Trece	CINE / DURO DE PELAR	9-may.	20:16	118	507	3,3
17	Nova	MADRE(ANNE)	7-may.	21:00	66	500	3,8
18	Trece	CINE / LE LLAMABAN TRINIDAD	2-may.	20:09	117	499	3,6
19	Trece	ENTREVISTA / PABLO CASADO	6-may.	22:52	35	485	3,2
20	Nova	MADRE(ANNE)	6-may.	21:00	65	483	3,3
21	Nova	EL SECRETO DE FERIHA	26-may.	21:23	7	483	3,6
22	Nova	MADRE(ANNE)	26-may.	21:30	70	480	3,1
23	Nova	MADRE(ANNE)	18-may.	21:30	70	478	3,0
24	Trece	CINE / LOS INDESTRUCTIBLES	9-may.	18:09	127	477	3,9
25	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-R.BETIS	13-may.	20:00	111	477	3,7

AXN es la cadena no deportivas más vista del mes en TV de pago, seguida por Calle 13 y FOX

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	May21	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,53	↓ -0,14
2	AXN	0,28	↑ 0,05
3	Calle 13	0,27	↓ -0,01
4	FOX	0,27	↑ 0,02
5	Movistar Liga de Campeones	0,25	↓ -0,06
6	TNT	0,24	↓ -0,01
7	#Vamos	0,19	↑ 0,04
8	Comedy Central	0,17	↔ 0,00
9	NGC Wild	0,17	↑ 0,02
10	Canal Hollywood	0,16	↓ -0,02
11	Canal Historia	0,16	↔ 0,00
12	Eurosport	0,15	↑ 0,05
13	National Geographic	0,14	↓ -0,01
14	Historia	0,12	↓ -0,03
15	AMC	0,12	↔ 0,00
16	DAZN F1	0,12	↑ 0,06
17	Discovery	0,12	↔ 0,00
18	FOX Life	0,12	↓ -0,02
19	SyFy	0,12	↔ 0,00
20	Nick Jr.	0,11	↓ -0,01
21	AXN White	0,11	↔ 0,00
22	Canal Cocina	0,11	↔ 0,00
23	TCM	0,11	↓ -0,01
24	Movistar LaLiga 1	0,10	↑ 0,01
25	Viajar	0,10	↑ 0,03

La vuelta de las semifinales de la Champions League entre el Chelsea y el R.Madrid es lo más seguido del pago en mayo

Los penaltis de la final de la **Europa League** entre el **Villarreal** y el **Manchester United** fueron vistos por 1,211,000 espectadores y el 9,2% de cuota.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID	5-may.	21:00	113	1.485	9,3
2	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	9-may.	21:00	111	1.231	7,4
3	Movistar Liga de Campeones	PENALTIS FUTBOL:EUROPA LEAGUE / VILLARREAL-MANCHESTER UNITED	26-may.	23:34	20	1.211	9,2
4	Movistar Liga de Campeones	PRORROGA FUTBOL:EUROPA LEAGUE / VILLARREAL-MANCHESTER UNITED	26-may.	22:52	42	1.106	7,2
5	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	2-may.	21:00	110	1.068	6,6
6	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	8-may.	16:16	112	1.030	9,2
7	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	9-may.	22:51	10	1.001	5,9
8	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	11-may.	22:00	109	961	5,9
9	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-CHELSEA	29-may.	21:01	116	953	7,9
10	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	1-may.	21:00	109	871	6,0
11	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / VILLARREAL-MANCHESTER UNITED	26-may.	21:00	112	766	5,1
12	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE / VILLARREAL-MANCHESTER UNITED	26-may.	23:54	27	736	6,7
13	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-R.MADRID	13-may.	22:00	111	723	4,7
14	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	12-may.	22:01	109	722	4,7
15	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-CHELSEA	29-may.	22:56	21	718	5,2
16	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-PARIS ST.GERMAIN	4-may.	21:01	113	712	4,2
17	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-OSASUNA	16-may.	20:26	7	655	5,3
18	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	8-may.	18:07	11	639	6,3
19	Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID	5-may.	20:53	7	629	4,8
20	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	2-may.	22:50	10	578	3,4
21	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	1-may.	22:49	8	568	3,6
22	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	2-may.	20:53	8	547	4,1
23	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-AT.MADRID	22-may.	19:51	32	527	5,3
24	Movistar LaLiga 1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	22-may.	18:00	112	508	5,1
25	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-AT.MADRID	22-may.	18:00	111	498	5,0

À Punt registra su mejor marca mensual histórica con un 4% de share, mientras que CMM anota su mejor mes desde septiembre 2019 (6,9%)

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	may.-21	Dif. ant.
1	TV3	13,9	↓ -0,6
2	ETB2	10,9	↑ 0,5
3	TVG	10,3	↓ -0,4
4	Aragón TV	10,3	↑ 0,5
5	Canal Sur	7,7	↑ 0,2
6	TPA	7,0	↑ 1,0
7	CMM	6,8	↑ 0,5
8	TV Canaria	6,4	↑ 0,2
9	C. Extrem. TV	5,4	↔ 0,0
10	Telemadrid	5,3	↑ 0,3
11	IB3	4,7	↑ 0,3
12	La 7TV	4,2	↔ 0,0
13	À Punt	4,0	↑ 0,3
14	ETB1	2,4	↓ -0,2
15	La 7	1,6	↑ 0,1
16	3/24	1,3	↓ -0,1
17	TPA2	1,0	↔ 0,0
18	La 8	0,9	↔ 0,0
19	TVG2	0,8	↔ 0,0
20	LaOtra	0,8	↔ 0,0
21	Esport3	0,5	↔ 0,0
22	Super3/33	0,5	↔ 0,0
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,2	↑ 0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

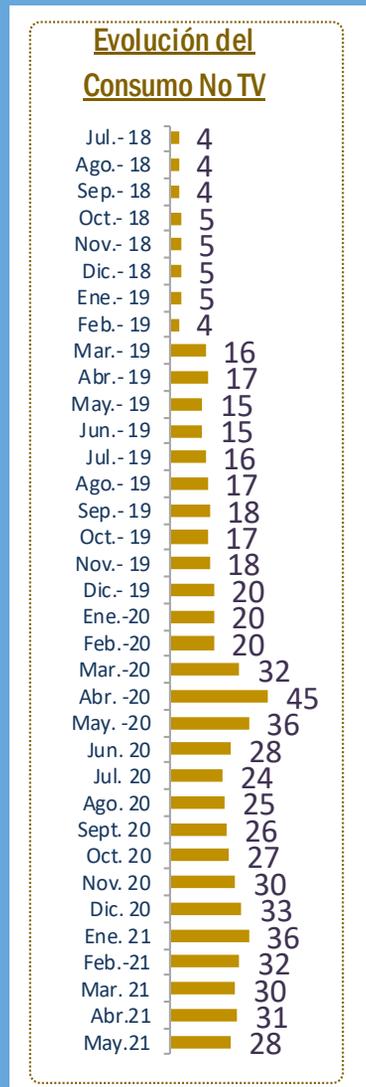
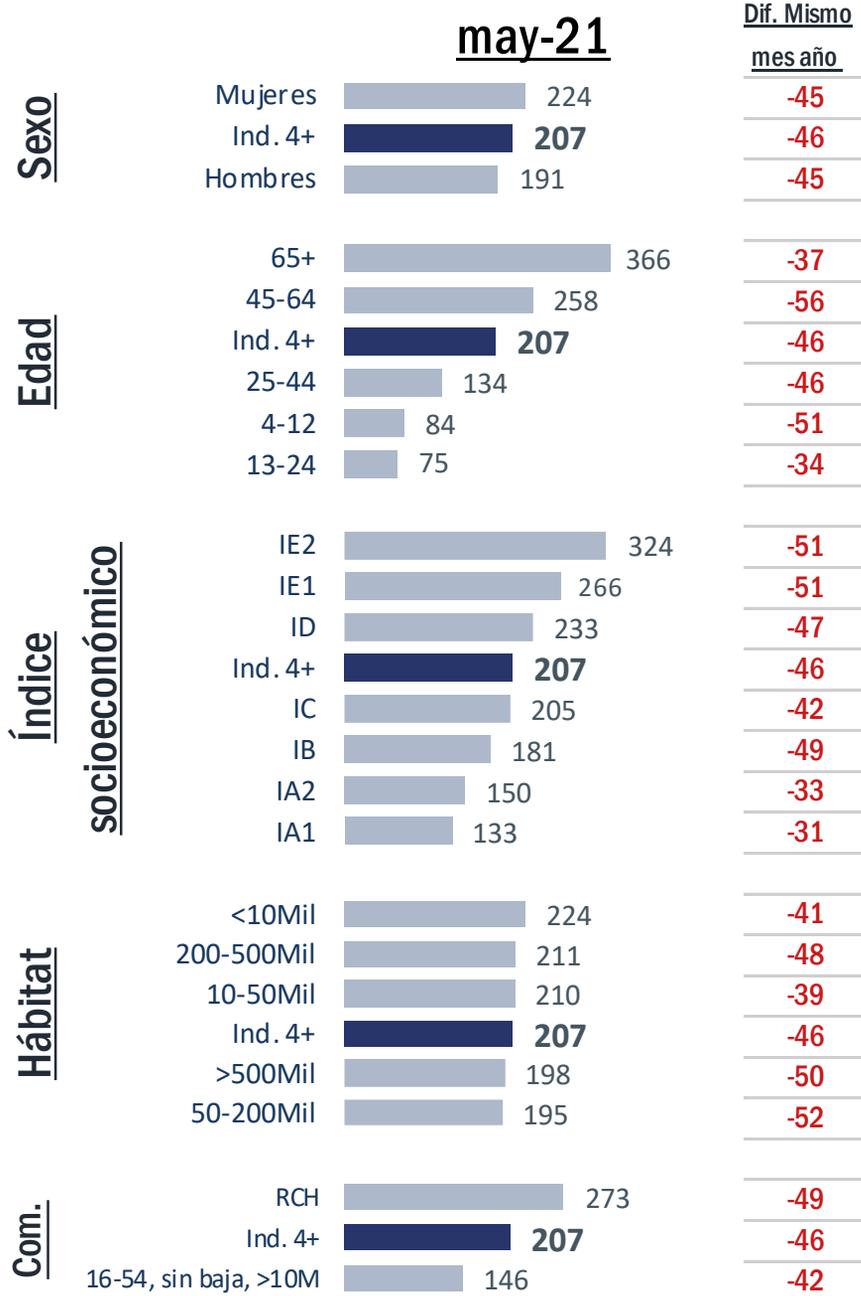
IB3 consigue su mes más visto desde septiembre 2020 (5%).

ETB2 , Aragón TV y TPA registran su 2ª mejor marca mensual del año.

El consumo televisivo medio (207') desciende 46 minutos respecto a mayo 2020 (253'), mes con un consumo elevado debido al confinamiento

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



En lo que respecta al consumo NO TTV, este se sitúa en 28 minutos de media por individuo, 8 minutos menos que el mismo mes de hace un año (36').



La serie 'La Cocinera de Castamar' es el contenido más visto del mes en diferido. Los formatos de entretenimiento 'Masterchef' y 'Mask Singer' también se cuelan entre lo más seguido

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

(*) Datos provisionales

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA DECISION	6-may.	23:02	62	1.515	690	2.205	46%
2	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / PARA QUE NO NOS BORREN	20-may.	23:04	62	1.319	683	2.002	52%
3	La 1	MASTERCHEF	11-may.	23:00	148	1.461	650	2.111	44%
4	La 1	MASTERCHEF	25-may.	23:00	160	1.607	647	2.254	40%
5	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LO QUE NO SERA	27-may.	23:01	64	1.518	642	2.160	42%
6	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / DONDE NO LLEGA LA LUZ	13-may.	23:04	64	1.531	639	2.171	42%
7	La 1	MASTERCHEF	18-may.	23:00	139	1.606	564	2.170	35%
8	La 1	MASTERCHEF:PREVIO	11-may.	22:11	49	1.740	555	2.296	32%
9	La 1	MASTERCHEF:PREVIO	18-may.	22:12	48	1.697	530	2.227	31%
10	La 1	MASTERCHEF:PREVIO	25-may.	22:11	48	1.665	529	2.194	32%
11	La 1	ESTOY VIVO	12-may.	22:13	59	836	461	1.297	55%
12	Antena 3	LOS HOMBRES DE PACO	10-may.	23:03	65	2.691	431	3.122	16%
13	La 1	ESTOY VIVO	19-may.	22:12	59	882	425	1.307	48%
14	La 1	ESTOY VIVO	5-may.	22:11	62	837	409	1.246	49%
15	La 1	ESTOY VIVO	26-may.	22:13	59	780	351	1.131	45%
16	La 1	CUENTAME COMO PASO / DAME ALAS	20-may.	22:13	79	1.492	328	1.819	22%
17	#0	REYES DE LA NOCHE	14-may.	22:00	30	26	313	339	1204%
18	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA:PREVIO	26-may.	22:09	55	2.484	305	2.788	12%
19	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	24-may.	22:51	116	2.095	304	2.399	15%
20	#0	REYES DE LA NOCHE	21-may.	22:00	30	11	292	303	2655%
21	#0	REYES DE LA NOCHE	14-may.	22:31	30	37	290	328	786%
22	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA:PREVIO	5-may.	22:06	57	2.783	290	3.073	10%
23	La 1	CUENTAME COMO PASO / EL MOMENTO ES AHORA	13-may.	22:13	61	1.334	277	1.610	21%
24	La 1	CUENTAME COMO PASO / PERSEVERANCE	27-may.	22:12	61	1.253	275	1.528	22%
25	La 1	CUENTAME COMO PASO / EL ARTE DE AMARNOS	6-may.	22:18	64	1.432	268	1.700	19%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es